

Al via l'edizione 2019 di Sentinelle del Mare di Confturismo-Confcommercio

ATTUALITÀ 15/05/2019 08:33

“Dopo il successo del 2018, torna un’iniziativa che ci ha dato molta soddisfazione per il coinvolgimento e la partecipazione dei turisti e delle imprese. E da quest’anno si aggiunge anche un importante focus su plastica e rifiuti, che ho personalmente voluto”. Così il presidente di **Confturismo-Confcommercio** **Luca Patanè** presenta l’edizione 2019 di **Sentinelle del Mare**.

Circa 10mila schede di rilevazione validamente compilate dai partecipanti, oltre 400mila contatti attivati, centinaia di operatori di stabilimenti balneari, alberghi, campeggi, villaggi, porti turistici, ristoranti e bar del Sistema Confcommercio coinvolti sul territorio nel 2018. Quest’anno l’appuntamento andrà avanti fino a settembre dopo l’apertura di ieri in contemporanea da Imperia e da Porto Azzurro.

“Si tratta di una vera e propria crescita consapevole delle nostre imprese verso una più forte responsabilità e investimento sull’ambiente – conclude Patanè –, risorsa che è alla base del turismo e del suo sviluppo. Un risultato di cui sono particolarmente orgoglioso e al quale dovranno seguire altri, ancora più gratificanti”.

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Uvet e Gattinoni in scena Due destini incrociati



Maglia Rosa Gas 30
Risparmia il 30% sul prezzo della materia prima gas.



Solo online 21/5
Fibra Vodafone a 27,90€ al mese, tutto incluso.

TTG ITALIA

Travel designer e Instagram sitter: le nuove professioni del turismo



Jaguar E-PACE
Solo ora tua con oltre 2.500 euro di optional inclusi.



Amazon: in vendita sulla piattaforma anche i biglietti aerei

DEVELOPMENT BY

by