



Il primo Network di Agenzie Viaggi in Italia

Primo catalogo Italia per Kel 12-National Geographic Expeditions



13 maggio

15:06
2019

da Valentina Castellano Chiodo
Stampa questo articolo

Vivere i luoghi rispettando l'autenticità e la sostenibilità, essere guidati dagli esperti e scoprire tesori nascosti e mete insolite sono caratteristiche che contraddistinguono i viaggi di Kel 12. Ma nell'unione con **National Geographic Expeditions** i tour si sono fatti un anno fa ancora più spettacolari e il passo successivo è la novità del **Catalogo Italia 2019-2020**, che propone una trentina di itinerari originali, fra tour d'arte e vacanze attive alla scoperta dei più bei paesaggi nazionali, programmabili dall'estate e per un anno intero.

A Milano presso il **Museo Mudec**, la serata di presentazione con **Kathryn Fink**, amministratore delegato di National Geographic. «Grazie all'accordo con Kel 12, National Geographic Expeditions è approdato sul mercato italiano e ha cominciato a proporre i suoi viaggi in tutto il mondo circa sei mesi fa, viaggi di conoscenza, veri e propri percorsi culturali, caratterizzati da autenticità e sostenibilità – ha detto Fink – Oggi questo matrimonio tra i due brand storici si consolida con nuove esperienze di viaggio e siamo orgogliosi di annunciare il nuovo catalogo interamente dedicato all'Italia, con itinerari unici che permetteranno ai viaggiatori di scoprire le bellezze del Paese, contribuendo alla conoscenza e alla tutela del pianeta e dei suoi ambienti naturali, perché un terzo dei profitti andrà a finanziare il lavoro di ricerca e conservazione portato avanti dalla National Geographic Society».

Grande soddisfazione espressa anche da **Gianluca Rubino**, amministratore delegato di Kel 12, che ha commentato: «Siamo partiti nel 1978 e dopo 40 anni dedicati ad accompagnare in tutto il mondo persone curiose, attratte dall'incontro con l'altro verso destinazioni lontane, siamo stati scelti come partner da National Geographic. Continuiamo con lo stesso spirito esploratore e l'attenzione all'ambiente, ma ora vogliamo portare i viaggiatori alla riscoperta del nostro Paese. Questo è il primo accordo del genere con National Geographic in Europa, e siamo il primo e unico operatore accreditato, in grado di proporre 13 itinerari regionali originali: puntiamo sulla sorpresa e sul poco noto, ma senza tralasciare i classici».

Questa è la **formula** proposta dall'operatore per svelare le bellezze, l'arte, la natura, l'enogastronomia italiane: ci sono Roma, Venezia e Firenze, ma anche città da riscoprire con il turismo esperienziale, da Matera, capitale della cultura 2019, a Mantova e Cremona, dai borghi gioiello ai cammini dei pellegrini, poi le Dolomiti in compagnia di guide alpine o la barca a vela alle Cinque Terre, prima barca National Geographic nel Mediterraneo per vivere in prima linea il progetto "Sentinelle del mare", dedicato alla salvaguardia dell'ambiente marino, un tour che sarà accompagnato da un biologo dell'Università di Bologna Alma Mater. Il **catalogo estate**, ha ricordato Rubino, «è già stato distribuito alle agenzie selezionate National Geographic in Italia, che ammontano a circa 80. Dopo l'apertura dell'ufficio a Roma e di quello che si occupa del centro-sud, è in programma l'ampliamento della rete, per incrementare il numero di adv e arrivare almeno a quota 170».

L'incontro è stato animato dal dibattito con **Marco Cattaneo**, direttore della rivista National Geographic Italia, che ha conversato con **Philippe Daverio**, padrino d'eccezione del catalogo, che ha sottolineato l'importanza del viaggiare con lentezza in Italia, per assaporare i luoghi e i tesori nascosti del nostro Paese, che è un **museo diffuso**, ideale da esplorare con tutti i sensi, soprattutto perdersi. Con loro anche **Marta Meschini**, ricercatrice presso la facoltà di Biologia dell'Università di Bologna che accompagnerà i turisti in Liguria e **Cesare Cesa Bianchi**, presidente del collegio nazionale delle Guide alpine italiane, che ha ricordato l'importanza della conoscenza dei luoghi di montagna collegati alla storia d'Italia, dalle Dolomiti con i percorsi e trincee della Grande Guerra ai vulcani del Sud, con itinerari

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati



Entra su **TravelID**

Ultimi Contenuti

Webinar

MARCELLOPALLONE - 21/05/2019

ADDETTO BANCO ADV
ADV RAVENNA. RICERCHIAMO UN
ADDETTO ALLA VENDITA IN AGENZIA
CON ESPERIENZA DI ALMENO UN ANNO...
[Continua >](#)

REDAZIONE - 20/05/2019

Webinar Polonia – Citybreak Varsavia:
in pieno svolgimento la stagione sulla
Vistola

La primavera in Polonia è esplosa con
tutti i suoi colori e profumi, e come ogni
anno a q... [Continua >](#)

Ato - 17/05/2019

Ricerca esperto biglietteria
Primaria agenzia settore Business
Travel ricerca 1 esperto biglietteria BT.
Conoscenza lin... [Continua >](#)

Articolo "taggato" come:

Gianluca Rubino Kathryn Fink Kel 12 Marco Cattaneo National Geographic Expeditions
Philippe Daverio

Categorie

In Vetrina, Operatori

MARCELLO - 17/05/2019

Collaboratore stagione estiva 2019
Mareneve Tour Operator cerca collaboratore/collaboratrice per stagione estiva 2019. Dispon... [Continua >](#)

REDAZIONE - 17/05/2019

Webinar Polonia – Citybeak Cracovia: la capitale europea della cultura gastronomica 2019
Antica città dei re, capoluogo della regione più ricca di prodotti tradizionali, IGP e ... [Continua >](#)

L'Autore



Valentina Castellano Chiodo

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria



Giver Viaggi svela il suo 2019: cataloghi in agenzia da gennaio



Malta formato King Holidays con più di 20 voli per la summer



Resort da sogno: le offerte dei t.o. per l'Oceano Indiano

I più letti della **Settimana**

- 1 **Patto Alpitour-Beachcomber: esclusiva su Mauritius**
- 2 **Scontrino elettronico, Fto: "Il decreto? F ora un buon compromesso"**
- 3 **Iata, nuove regole sui dati. I nodi da sciogliere**
- 4 **Amazon incalza Google nell'assalto al travel**
- 5 **Corrispettivi elettronici, ufficiale l'esone delle adv**
- 6 **Fto, Milano: «Vogliamo un posto nell'Apj Iata»**
- 7 **Norwegian trema in Borsa: Iag e Luftha preparano l'offerta**
- 8 **Attentato al Cairo a un bus turistico: almeno 17 feriti**
- 9 **Pace fatta Uvet-Costa Crociere, al via la campagna vendite**
- 10 **Tutti i numeri di Club Med: la mappa degli investimenti**

Facebook

Twitter



L'Agenzia di Viaggi
10.519 "Mi piace"

Mi piace



L'Agenzia di Viaggi magazine
13 minuti fa

IN VIAGGIO IN #ALBANIA
Saranda con il suo vivace lungomare, le spiaggette caraibiche di Ksamil, la sabbia di Durazzo: tour lungo la costa del Paese dei Balcani, ultima frontiera del turismo balneare

