



Sei in Camera di Commercio/**redazionale**



CilentoBlu 2003

18/9/2003



Nell'ambito della promozione turistica del territorio, la Camera di Commercio di Salerno istituisce nel 2002 "CilentoBlu" Work-shop itinerante del mare, rivolto ad operatori del settore turistico che commercializzano destinazioni a vocazione balneare e con attenzione all'offerta eco-sostenibile.

Particolarità dell'evento è l'utilizzo di una nave con la quale gli ospiti percorrono tutto il tratto di costa che da Paestum va fino a Sapri. Durante tale percorso, di volta in volta vengono creati momenti di incontro e lavoro tra l'offerta locale e la domanda nazionale ed internazionale.

Per l'anno 2003, Cilento Blu diventa invece un vero e proprio contenitore di eventi. Il soggetto principale è l'offerta turistico subacquea, che vede in Palinuro una delle località più affermate d'Italia ed un habitat subacqueo unico, dove alla presenza di Grotte sommerse si aggiungono pareti coralligene.

Apertura di Cilento Blu 2003 è stata la Festa Nazionale della Subacquea (22/25 maggio) che ha portato nel Cilento circa 450 sub provenienti da tutta Italia, grazie anche all'impiego di un Eurostars dedicato, che da Milano a Palinuro ha raccolto i partecipanti nelle stazioni di Bologna, Firenze, Roma e Napoli.

I prossimi ed imminenti appuntamenti in programma sono:

24/25 settembre 2° Convegno sul turismo sostenibile;

Con questa iniziativa si mira da una parte a fare il punto sull'attuale valore ambientale del territorio e dall'altro a porre l'attenzione sulle necessarie sinergie, politiche, istituzionali ed imprenditoriali che se opportunamente coordinate possono produrre un prodotto-servizio di elevata qualità.

Un convegno che non vuole essere solo un momento di confronto ma soprattutto una proposta ed una risposta alle esigenze del territorio e dell'impresa ad esso legata.

A coordinare il convegno è stato chiamato il Dott. Roberto Sequi, Direttore Generale del Parco Nazionale dell'Asinara e già Direttore della Riserva Marina di Ustica. Saranno presenti rappresentanti delle Istituzioni Locali e Nazionali, esperti del settore ambientale, rappresentanti delle associazioni e del mondo accademico, nonché imprenditori del turismo ed utilizzatori.

(In allegato il programma del Convegno).

25/28 settembre 2° Whork shop itinerante del Mare;

Per quanto concerne il Work-shop, quest'anno sono stati invitati Presidenti di Circoli Subacquei, Direttori di Scuole sub ed Istruttori subacquei, selezionati tra coloro che determinano i flussi turistici di questo settore del turismo attivo. Le regioni di provenienza della maggior parte di essi sono la Lombardia, l'Emilia Romagna, la Toscana, il Lazio, le Marche.

- **Rinnovo Consiglio**
- **Diritto annuale 2004**
- **Numero Verde e Blu**
- **Campagna Bilanci 2004**
- **La Conciliazione**
- **Invio telematico**
- **Telemaco Pay**
- **Salerno buona e bella**
- **MUD 2004**
- **Borsa Verde**
- **FareTurismo**
- **Bilanci 2004**
- **IPM - Essen**
- **Donne al Timone**
- **Convegno: Le Autostrade del Mare**
- **CilentoBlu 2003**
- **Campagna Bilanci**
- **Soc. Cooperative**
- **Firma Digitale**

Il programma prevede oltre alla navigazione costiera del Cilento, attività subacquee a capo Palinuro, la giornata della Biodiversità in collaborazione con il Dipartimento di biologia evolutiva sperimentale dell'Università di Bologna (nell'ambito del progetto Sub per l'ambiente); ed una Rassegna di Fotosub curata da Settimio Cipriani, Campione del Mondo di fotografia subacquea, affiancato da altri titolari della specialità che presenteranno propri diaporama.

Le località maggiormente coinvolte saranno Palinuro, Acciaroli, Scario e Sapri. Altro importante coinvolgimento sarà quello in collaborazione con il Circolo didattico e che vedrà coinvolti gli alunni delle scuole elementari e delle medie.

Quattro giornate che pur avendo finalità commerciali, riescono ad arricchirsi con momenti ad elevato contenuto ambientale, didattico e ludico ricreativo.

Un iniziativa che non vede coinvolte solo realtà imprenditoriali e che rende da spettatori ad attori principali sia il territorio che le popolazioni. Il tutto accompagnato dai profumi e soprattutto dai prodotti tipici locali in collaborazione con la Coldiretti.

Per maggiori informazioni visitate il sito <http://www.cilentoblu.it/>

Scarica l'allegato: [PROGRAMMA.doc](#)