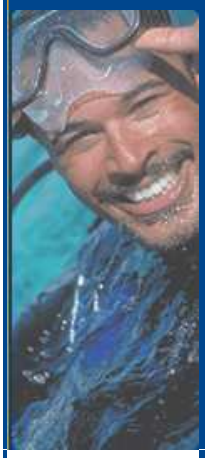

Quick find
Go

Novità dal mondo della subacquea

ADISUB e l'Università di Bologna alla BIT
Borsa Internazionale del Turismo di Milano per presentare
"Sub per l'Ambiente – Progetto Biodiversità Subacquea del Mediterraneo"

Dal 15 al 18 Febbraio scorso si è svolta a Milano la Borsa Internazionale del Turismo, "la più grande esposizione al mondo dell'offerta turistica italiana e uno dei più importanti eventi per l'industria del turismo internazionale". L'edizione 2003, impostata fin dall'anno passato sulle tematiche del turismo sostenibile, ha avuto un'affluenza superiore alle 135.000 presenze, mentre 5000 è stato il numero degli espositori e delle aziende presenti. Ricca di novità, la BIT di quest'anno si è distinta anche per una apprezzabile partecipazione: le agenzie di didattica subacquea IDEA, PADI, SNSI e SSI, associate nella neonata ADISUB, hanno preso parte all'evento per la prima volta nella loro storia e nella storia della rassegna milanese.

Il contributo di ADISUB alla ricerca dell'Università di Bologna, patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e denominata "Sub per l'Ambiente – Progetto Biodiversità Subacquea del Mediterraneo", ha infatti garantito alle didattiche costituenti un posto di primo piano tra gli ospiti che ASTOI, Associazione Tour Operator Italiani, ha voluto alla BIT. Nuovo ente sostenitore di "Sub per l'Ambiente", a fianco di ADISUB dal Gennaio di quest'anno, da sempre impegnata nello sforzo di promozione e attuazione di nuove regole finalizzate ad un uso sostenibile dell'ambiente, l'ASTOI ha, tra i suoi associati, vere e proprie istituzioni del tour operating nazionale, con nomi che vanno, solo per citarne alcuni, da Alpitour a Club Mediterranee e a Francorosso, da Touring Club Italiano a Viaggi del Ventaglio. Nelle quattro intense giornate della Borsa Internazionale del Turismo, oltre a numerosissimi contatti diretti con il pubblico (sono state distribuite oltre 2000 copie del materiale divulgativo di "Sub per l'Ambiente"), sono state registrate anche alcune interviste, sia per la televisione (RAI e Stream) sia per la carta stampata, del settore turistico ("Trend"), di quello finanziario ("Milano Finanza") e di quello delle linee aeree ("Mythos" per Lufthansa, "Atmosphere" per Meridiana, "Azzurra Visions" per Azzurra Air). Ovviamente numerosissimi i contatti con i tour operator sensibili allo sviluppo di un turismo sempre più rispettoso dell'ambiente, tra le più entusiaste di "Sub per l'Ambiente" si sono dimostrate realtà come quelle di Viaggi del Ventaglio e CTS. Infine, moltissimi piccoli imprenditori hanno proposto l'intenzione di legare le loro attività a quella della ricerca dell'Università di Bologna. La partecipazione alla BIT di Milano ha dato quindi al settore subacqueo, rappresentato da ADISUB e "Sub per l'Ambiente", una fantastica opportunità: acquisire fama e prestigio anche in quei distretti non direttamente connessi al mondo delle immersioni, ma che, come la subacquea, trovano nel mare l'intima ragione d'essere.

Per concludere, un'ultima, fondamentale, precisazione: notevole si è dimostrato l'appoggio a "Sub per l'Ambiente – Progetto Biodiversità Subacquea del Mediterraneo" di moltissimi subacquei ricreativi appartenenti a didattiche non coinvolte in modo diretto nella Ricerca; sempre maggiore è quindi il numero di persone che trovano in "Sub per l'Ambiente" l'unica vera proposta capace di fondere, in modo concreto e sincero, i peculiari interessi del mercato con il rispetto dell'ambiente in cui ci immergiamo.

© International PADI, Inc. 2002, all rights reserved