

[Mare in Italy SHOP >>](#)

[NOTIZIE dal mensile >>](#)

[Guida ai RISTORANTI di pesce >>](#)

[Le RICETTE a base di pesce >>](#)

[Gli abitanti del mare: I PESCI >>](#)

[Gli APPROFONDIMENTI >>](#)

[Le COSTE italiane >>](#)

[Il METEO \(mateomare\) >>](#)

[L'Associazione Mare in Italy](#)
[La Rivista Mensile Mare in Italy](#)
[La Collana editoriale](#)
[Il bollino di qualità Mare in Italy](#)

[Diventare soci](#)
[Pubblicizzare la propria attività sul mensile](#)
[Entrare nella Guida ai Ristoranti di pesce](#)
[Diventa fiduciario Mare in Italy!](#)

[notizie](#)

[>> home](#)

Turisti per la scienza

16 Marzo 2007

Anche i turisti, ed in particolare quelli che sono appassionati di immersioni subacquee, possono dare un importante contributo ad una migliore conoscenza dei fondali sottomarini.

E' iniziato il 1 gennaio 2007 da **Sharm el Sheikh** il progetto di ricerca **Scuba Tourism for the Environment**, Turismo Subacqueo per l'Ambiente, ideato e coordinato dal Dipartimento di Biologia Evoluzionistica Sperimentale dell'Università di Bologna.

Il progetto della durata di 5 anni ha tre obiettivi: raccogliere dati sulla biodiversità marina nella zona di Sharm el Sheikh; motivare i turisti a mantenere un consapevole e corretto comportamento verso l'ambiente; contribuire allo sviluppo di un turismo sostenibile.

Per lo svolgimento del progetto verranno usate delle schede, distribuite ai subacquei e ai turisti italiani e/o ai turisti che si recano in Egitto partendo da un aeroporto italiano, che andranno compilate per segnalare gli eventuali organismi incontrati durante le immersioni.

Anche tour operator, agenzie, hotels e Dive Centers/Resorts PADI potranno distribuire le schede ai loro clienti appassionati di sport acquatici.

Il progetto ha il sostegno delle principali agenzie didattiche di subacquea dell'**Astoi** e di **Project AWARE Foundation**, importante fondazione che opera in favore dell'ambiente acquatico e soprattutto di quello marino.

www.marinesciencengroup.org



A cura di [Claudio Gallucci](#)