

Giornale di interesse professionale per il turismo

[Seguici su Facebook](#) [Segui @TravelQuot](#) [Guardaci su YouTube](#) [Seguici su Instagram](#) [Segui i nostri Feed RSS](#)

Contattaci 17 February 2020 [About Us](#) [Quien Somos](#)

**Quotidiano**  
**Travel**  
www.travelquotidiano.com

- [HOME](#)
- [CHI SIAMO](#)
- [NEWSLETTER](#)
- [REPORTAGE](#)
- [EVENTI & WEBINAR](#)
- [TOVE](#)

- [LAVORO](#)
- [PUBBLICITÀ](#)

•

- [In Evidenza](#)
- [Trasporti](#)
- [Tour Operator](#)
- [Alberghi](#)
- [Enti, istituzioni e territorio](#)
- [Mercato e tecnologie](#)
- [Estero](#)
- [Incoming](#)
- [Tutte le ultime notizie](#)

## [Kel 12 e National Geographic Expeditions sostengono il progetto “sentinelle del mare”](#)

[0] 27 giugno 2019 10:35



Un ricco programma di escursioni in barca a vela col biologo nel Golfo del Tigullio e nelle Cinque Terre. Tutti i giorni, da giugno a settembre, si potrà salpare con Dream 1 per approfondire la conoscenza del mare e partecipare ad attività di monitoraggio della biodiversità. Un'inedita iniziativa di Kel 12 e National Geographic Expeditions per sostenere “Sentinelle del Mare”, importante progetto dell'Università di Bologna per la salvaguardia del Mediterraneo, che coniuga turismo, ambiente e ricerca. Da sempre in prima linea per la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di un turismo sostenibile, Kel 12 e National Geographic Expeditions si uniscono al progetto “Sentinelle del Mare”, ideato e promosso dal Dipartimento di Scienze biologiche, geologiche e ambientali dell'Università di Bologna, sostenuto da Confcommercio. Un progetto di ricerca partecipata, o Citizen Science, per la salvaguardia del Mediterraneo e una maggiore consapevolezza ambientale, che parte dal coinvolgimento di tutti gli amanti del mare – da semplici turisti e bagnanti a chi fa snorkeling, a sub di professione – nel monitoraggio della biodiversità, quindi dello stato di salute, delle nostre acque. L'obiettivo è quello di raccogliere un'elevata quantità di dati in tempi brevi sulle specie marine mediterranee, tramite la diffusione di facili schede di rilevamento, disegnate appositamente dall'Università di Bologna e compilate da turisti e bagnanti. Ai quali viene chiesto di indicare le specie

incontrate durante le escursioni in mare, avvalendosi di immagini per riconoscerle, e di rilevare la presenza di plastiche o rifiuti. La prima imbarcazione a diventare una "Sentinella del mare" approderà in Liguria dal 1° giugno al 30 settembre, con un ricco programma di escursioni giornaliere con biologo. Gite adatte a tutti, famiglie con bambini comprese, finalizzate al monitoraggio del mare e della costa di Levante. Ogni giorno Dream 1 salperà per navigare nelle acque del Golfo del Tigullio e del Parco di Portofino (a giugno e a settembre) e delle Cinque Terre (in luglio, agosto e settembre): due diversi itinerari per piccoli gruppi (da 2 a 10 persone) in compagnia di un biologo dell'Università di Bologna, che coniugano divertimento, educazione ambientale e ricerca scientifica. Gli ospiti saranno coinvolti nella scoperta e osservazione della flora e della fauna sottomarina per poi partecipare alla compilazione delle schede del progetto Sentinelle, da inviare ai ricercatori. Si avrà modo di riflettere sull'impatto delle attività umane sulla biodiversità e l'ambiente, e ampio spazio sarà dedicato anche alla lotta all'inquinamento da plastica, tema di grande attualità al centro della campagna di sensibilizzazione di National Geographic "Planet or Plastic?".

◀ 7

## Articoli che potrebbero interessarti:



**L'Hilton Milan in festa per i 100 anni della compagnia**



**Toscana, al via la quattordicesima edizione del Festival del Viaggio**



**C-Way, doppio riconoscimento ai Tigest Remarkable Venue Awards**



**La Spezia, con ampliamento Molo Garibaldi nuovi spazi per le crociere**



**Portogallo a misura di bambino, dai parchi ai bike tour fino al surf**



**Bene il turismo via mare in Adriatico ma i traghetti possono fare di meglio**



**Visit Brescia, eventi musicali per scoprire il territorio**



**Allegroitalia più green, aderisce a Too good to Go al Golden Palace**