

TTG Rimini: turismo tra sostenibilità e plastic free

Dal 9 all'11 ottobre, presenti Bonaccorsi, Palmucci e Priante

Di Cinzia Conti ROMA 04 ottobre 2019 12:47



Mancano ormai pochi giorni all'apertura della 56/a edizione di TTG Travel Experience, che si terrà alla fiera di Rimini dal 9 all'11 ottobre in contemporanea anche quest'anno a Sia Hospitality Design (dedicato all'hotellerie) e Sun Beach&Outdoor Style (salone internazionale del campeggio & village show). E, nell'anno di Greta Thunberg, il grande marketplace che anticipa i trend e i temi del turismo non può non tenere altissima l'attenzione su ambiente e ecostenibilità, vero antidoto alla piaghe dell'overtourism e dell'abusivismo. Una vera rivoluzione nel settore economico più vitale e resiliente in Italia e nel mondo.

Spazio allora a destinazioni plastic-free ed eco-spiagge ma anche a fito-architettura, strutture ricettive eco-compatibili per ospiti sempre più eco-consapevoli. D'altronde secondo l'Ipsos riduzione delle emissioni, difesa dell'ambiente e climate change sono una priorità per il 77% degli italiani, che chiedono provvedimenti precisi anche per quanto

riguarda il tema dei viaggi.

La conferma arriva anche dall'Enit - che a Rimini sarà rappresentata dal presidente dal presidente Giorgio Palmucci - secondo cui l'Italia è protagonista della domanda di viaggio eco friendly e i viaggiatori stranieri la prediligono per l'attenzione all'ambiente. Attenzione fatta di piccoli ma costanti passi in avanti dalle oltre 20 spiagge no smoke e plastic free alle 385 Bandiere Blu che attestano la qualità delle (il 4,6% in più rispetto al 2018). Centinaia le iniziative regionali a tutela di territori, parchi naturali e riserve marine. Fari puntati in fiera anche sulle Sentinelle del Mare, progetto di Confcommercio e Confturismo: nella stagione 2019 sono stati circa 200 gli stabilimenti che hanno collaborato al progetto, mettendosi a disposizione dei ricercatori e coinvolgendo la clientela nelle attività di raccolta di dati sull'ambiente marino e sulla biodiversità. Oltre 3mila bagnanti si sono trasformati in "scienziati per un giorno", offrendo il proprio contributo.

Tra i padiglioni della fiera quindi - a cui parteciperanno anche il sottosegretario al turismo Lorenza Bonaccorsi e Alessandra Priante, appena nominata da direttore della Commissione Regionale Europa dell'Unwto, l'agenzia dell'Onu che si occupa di turismo - le tematiche green saranno grandi protagoniste dell'ampio programma di Think Future, il palinsesto costituito da oltre 300 tra dibattiti, seminari, incontri che si terranno in 9 arene del TTG. Di erosione costiera e di "ripensare" le spiagge parlerà Enzo Pranzini, presidente Gruppo nazionale ricerca ambiente costiero e professore di Geografia fisica e Geomorfologia all'Università di Firenze, alla luce dell'innalzamento dei mari e delle mareggiate sempre più frequenti e violente. National Geographic sarà presente a TTG con la sua campagna "Planet or Plastic?" sull'emergenza ambientale causata dal crescente impiego delle plastiche monouso, con un'installazione all'ingresso principale e con un convegno dedicato al tema.

Tra le destinazioni straniere si segnala la new entry Costa Rica, paese impegnato a essere destinazione 'plastic free' entro il 2021 e country partner di TTG Travel Experience.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE: