

Camera di commercio

La programmazione turistica del Cilento su una nave itinerante

Cilento blu, 1° workshop del mare, con la collaborazione di Carlo Gattai

Patrizia Malaspina

Causa la paura del terrorismo, la recessione economica e non ultimo il maltempo la stagione turistica è stata ovunque molto deludente: una stagione tutta da riscattare. Con tempismo degno di una seria programmazione e con l'intento di

un modo molto originale: sarà messa a loro disposizione una nave itinerante che toccherà le coste del Cilento, sulla quale sarà presentata l'offerta turistica di Paestum, Agropoli, S.Maria di Castellabate, Scario, Pioppi, Acciaroli, Casalvelino, Ascea, Pisciotta, Palinuro, Marina di Camerota, Policastro e Sapri. Alla

tutela ambientale, biologia marina, formazione professionale.

L'ente camerale ha detto Felice Merolla, delegato al Turismo della C.C.I.A.A. - è impegnato nell'elaborazione di adeguate e per questo differenti strategie di sviluppo per la Costa Amalfitana e per il Cilento" per la prime si punta ad interventi di consolidamento del mercato turistico; per il Cilento si ritiene necessari definire meglio il pacchetto di offerta di un territorio che offre diverse possibilità, non sempre valorizzate."

A questo proposito, l'operazione di marketing riguardante il Cilento si è avvalsa della collaborazione dell'esperto di fama internazionale, Carlo Gattai, presidente della BTC (borsa del turismo congressuale), che ha maturato una lunga esperienza nella promozione della sua terra, la Toscana, ed ha esposto i criteri di selezione della domanda, sulla base di domande specifiche, atte ad individuare gli operatori più interessati all'offerta peculiare del Cilento, che per le sue 8 bandiere blu, si pone come meta privilegiata per gli amanti dei fondali marini. Il presidente della C.C.I.A.A., Augusto Strianese, ha espresso agli operatori l'interesse a conoscere il risultato dell'operazione, per valutare la produttività degli investimenti sostenuti dall'ente, dalla Provincia di Salerno e dal Parco del Cilento.



Offrire un supporto alla promozione del turismo per la prossima stagione, la Camera di Commercio ha organizzato il 1° workshop del mare, "Cilento blu", che avrà luogo in due fasi: dall'11 al 13 ottobre, attraverso degli incontri tra tour operator nazionali e stranieri, precedentemente selezionati, si incontreranno con gli operatori locali in

una fase dell'incontro tra domanda ed offerta, seguirà un momento di approfondimento sul tema del turismo in Cilento, che si svilupperà in tre giorni, dal 18 al 20 ottobre, attraverso tre seminari, rispettivamente a Marina di Camerota, S.Maria di Castellabate e Palinuro: filo conduttore il turismo sostenibile, attraverso le sue implicazioni di