

Giornale di interesse professionale per il turismo

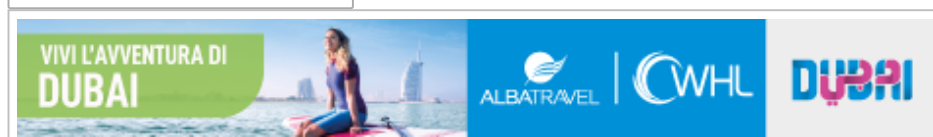
[Seguici su Facebook](#) [Segui @TravelQuot](#) [Guardaci su YouTube](#) [Seguici su Instagram](#) [Segui i nostri Feed RSS](#)

[Contattaci](#) [About Us](#) [Quien Somos](#)



- [HOME](#)
- [CHI SIAMO](#)
- [PUBBLICITÀ](#)
- [NEWSLETTER](#)
- [EVENTI](#)
- [LAVORO](#)
- [WEBINAR](#)
- [REPORTAGE](#)
- [TOVE](#)

- [In Evidenza](#)
- [Trasporti](#)
- [Tour Operator](#)
- [Alberghi](#)
- [Enti, istituzioni e territorio](#)
- [Mercato e tecnologie](#)
- [Estero](#)
- [Incoming](#)
- [Tutte le ultime notizie](#)



[Kel 12 e National Geographic Expeditions presentano il loro primo catalogo Italia](#)

[0] 10 maggio 2019 15:25

Questo sito o strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie. Chiudendo questo banner o cliccando su un link acconsenti all'uso dei cookie. [Chiudi](#) [Cookie Policy](#)



National Geographic Expeditions e Kel 12 hanno presentato al Mudec di Milano il primo catalogo interamente dedicato all'Italia. La serata è stata l'occasione per diffondere i temi cari comuni ai marchi storici del settore. Kathryn Fink e Marco Cattaneo di National Geographic hanno ricordato come l'offerta si caratterizzi per la presenza di guide esperte e per la sostenibilità. Una parte dei profitti finanziari infatti i progetti di conservazione ambientale della National Geographic Society.

Ospite d'eccezione, Philippe Daverio, che ha evidenziato l'importanza dei concetti di slow tourism e turismo verticale insiti nella proposta: «Il viaggio lento, a piedi o in bicicletta, permette di fare esperienza di un singolo elemento e di approfondirlo. Esso incide e graffia la mente, generando frotte di persone patologiche e bramosi di conoscere».

Se da una parte il turismo lento si sposa perfettamente con i trekking in montagna, come ha confermato Cesare Cesa Bianchi, presidente Guide alpine italiane, dall'altra il turismo sostenibile si concretizza nell'itinerario ligure in barca a vela per il progetto "Sentinelle del Mare", presentato dalla docente dell'università di Bologna Marta Meschini: «L'obiettivo è quello di generare consapevolezza, modificando i comportamenti dei cittadini e coinvolgendoli nella rimozione della plastica dal nostro ambiente marino».

◀ 261

Articoli che potrebbero interessarti:

Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti

Travel Comunica



Questo sito o strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie. Chiudendo questo banner o cliccando su un link acconsenti all'uso dei cookie. [Chiudi](#) [Cookie Policy](#)