

Viaggio in Italia: le esperienze firmate Kel 12 e National Geographic Expeditions

Grandi città, borghi gioiello, colline dove si producono vini prestigiosi e il mare più bello. Da scoprire attraverso esperienze uniche e con guide specializzate. Natura, cultura e outdoor: due storici brand di viaggio puntano sulla penisola con un nuovo catalogo di itinerari fuori dai classici circuiti



di *Alessia Merati* - [16 maggio 2019](#)



Vista sul mare da Ravello (Fotolia).

Trenta itinerari per scoprire e soprattutto vivere i luoghi più belli del nostro Paese. Le **grandi città**, Roma, Venezia e Firenze. Ma anche **Matera**, Capitale Europea della Cultura 2019, Mantova e Cremona, con il loro patrimonio d'arte. I **borghi** gioiello e i cammini dei pellegrini, dalla **Via Francigena** alla **Via di San Francesco**, simbolo del turismo lento. I territori vocati

alla produzione di grandi vini, come le **Langhe** e il **Roero**, o le meraviglie paesaggistiche, dalle **Dolomiti** alle **Cinque Terre** e alla **Sardegna**. Tutti da scoprire con la guida di esperti, andando a scovare tesori nascosti, mete lontane dai classici circuiti. Questa è la nuova proposta di [Kel 12](#) e [National Geographic Expeditions](#), che, dopo aver presentato lo scorso anno il catalogo di viaggi in giro per il mondo, hanno dato il via a una nuova avventura: **i viaggi in Italia**.

“Da 40 anni accompagniamo in tutto il mondo persone curiose, attratte dall’incontro con l’altro, il diverso. Le destinazioni lontane da sempre ci contraddistinguono, così come l’idea del viaggio come esperienza culturale profonda, da vivere rispettando autenticità e sostenibilità”, sostiene **Gianluca Rubino**, Amministratore Delegato di [Kel 12](#). “Con lo stesso spirito esploratore e attenzione all’ambiente, per i quali l’anno scorso siamo stati scelti come partner da National Geographic, vogliamo ora portare i nostri viaggiatori alla scoperta del nostro Paese. Per svelarne tutte le bellezze, l’arte, la natura, l’enogastronomia. Puntando sulla sorpresa e il poco noto, ma senza tralasciare i classici”.



Il paesaggio delle Langhe disegnato dai vigneti (ph: Fotolia).

Così, dall’invito a interpretare l’Italia come un museo diffuso, dal piacere di viaggiare con lentezza e consapevolezza, guidati dalla curiosità, nasce una raccolta di una trentina di itinerari **dai 4 ai 7 giorni**, che non portano semplicemente a visitare un luogo, ma a viverlo attraverso **esperienze uniche**. Come la possibilità di ammirare a porte chiuse la Basilica di San Marco o di accedere ai palazzi storici romani solitamente chiusi al pubblico. Incontrare gli

artigiani durante un tour a Napoli o entrare in una scuola di moda a Firenze. Concedersi il lusso di una visita privata nella Casa natale di Puccini a Lucca, o di avventurarsi in un trekking lungo i sentieri della Grande Guerra con una guida alpina.

La scelta è ampia, ma basta seguire le proprie passioni per orientarsi. Ci sono le **Land Expeditions**, fiore all'occhiello del nuovo catalogo viaggi, per i tour culturali d'eccezione in compagnia di esperti, storici dell'arte, esperte guide locali capaci di appassionare con racconti e aneddoti sul territorio. Le **Active Expeditions** sono invece perfette per chi da una vacanza cerca il contatto con la natura, la possibilità di muoversi, fare sport. Ecco allora i trekking sulle Cime di Lavaredo e quello sui vulcani siciliani, gli itinerari in mountain bike con vista sul mare della Sardegna, e l'escursione in barca a vela, lungo la costa ligure, per partecipare al progetto *Sentinelle del mare* dell'Università di Bologna per la salvaguardia dell'ambiente marino.

Tra le novità del catalogo Italia spiccano poi le **Family Expeditions**, brevi vacanze a misura di famiglie, per andare con i più piccoli alla scoperta dell'orso e degli altri animali nei parchi dell'Abruzzo, e le **Photography Expeditions**, viaggi in compagnia di fotografi professionisti. "Grazie ad un accordo con Kel 12, National Geographic Expeditions è approdato sul mercato italiano dei viaggi poco più di un anno fa e ha cominciato a proporre i suoi viaggi in tutto il mondo da ottobre 2018", ha dichiarato **Kathryn Fink** di National Geographic. La partnership tra due brand storici – che per i viaggi in Italia vede coinvolta anche la compagnia aerea Alitalia – ha dato vita a nuove esperienze in linea con la tradizione di National Geographic e con la storia di Kel 12: viaggi di conoscenza, percorsi culturali, caratterizzati da autenticità e sostenibilità che finanziano l'attività di National Geographic Society e il suo lavoro di ricerca e conservazione del pianeta del pianeta e degli ambienti naturali.